



Estrategia Social

Como parte de la estrategia ESG al 2027, el componente social tiene 2 pilares fundamentales que impulsan parte de las 9 metas al 2027: **agenda de gestión interna y agenda de gestión externa.**



Metas a 2027 | Estrategia Social

Meta 4 Consumo Inteligente - Menor grado alcohólico		
2022	2023	2027
<p>Deterioro mundial en el patrón de consumo de alcohol producto de la pandemia.</p> <p>45,99% de nuestro volumen corresponde a productos de baja graduación alcohólica ($\leq 4\%$).</p>	<p>El estudio de patrón de consumo de alcohol EPCA 2023 muestra una ligera mejora en el patrón, tanto en cantidad de tragos por ocasión como en cantidad de días de consumo a la semana.</p> <p>Se capacitó al personal FIFCO y sociedad civil mediante la creación de e-learnings de Consumo Inteligente y el relanzamiento del e-learning "Aprendo a Manejar" que aborda el consumo de alcohol y la conducción, así como el e-learning "Vida Saludable" dirigido a personas colegialas y abarca el tema: cero alcohol en la adolescencia.</p> <p>El indicador de porcentaje de productos de bajo contenido alcohólico de FIFCO observó una caída representado al cierre de diciembre en un 44,42% ($\leq 4\%$).</p>	<p>Mejorar el patrón de consumo: liderar educación en Consumo Inteligente en Costa Rica.</p> <p>Asegurar que productos de baja graduación alcohólica representan 55% de nuestro volumen ($\leq 4\%$).</p>

Meta 5 Contenido de azúcar		
2022	2023	2027
10,45g/250 ml	10,34g/250 ml	<10g/ 250ml contenido de azúcar en portafolio FIFCO

Meta 6 Mujeres en posiciones de liderazgo		
2022	2023	2027
35% de las posiciones de liderazgo ocupadas por mujeres.	<p>Mejora de 2 puntos, alcanzando un 37% de mujeres en posiciones de liderazgo.</p> <p>En Guatemala se está corriendo un plan piloto acerca de Masculinidades Positivas.</p>	<p>≥ 40 mujeres en posiciones de liderazgo ocupadas por mujeres.</p> <p>Cultura que promueva la masculinidad positiva.</p>

Meta 7 Pobreza multidimensional		
2022	2023	2027
12,3% de empleados de FIFCO y 16,1% de Costa Rica.	9,52%	Reducir en un 50% el % de colaboradores en pobreza multidimensional.

Meta 8 Liderazgo holístico en desarrollo sostenible		
2022	2023	2027
Líderes con formación en gestión del cambio y otras capacidades.	Más de 200 líderes participaron de programas para fortalecer habilidades fundamentales del liderazgo holístico. El foco durante el año se centró en: Fundamentos de liderazgo para nuevos lider, liderazgo enfocado en propósito y valores, así como liderazgo como facilitador del cambio.	Desarrollar capacidades de liderazgo holístico basado en Desarrollo Sostenible entre nuestros colaboradores.



Agenda Externa

Ciudadanía consciente

Es el programa de la estrategia social externa de FIFCO que sensibiliza e inspira a los diferentes públicos de interés sobre la relevancia de ser activistas en la promoción de la ciudadanía.

Esto lo logramos mediante acciones que propicien el desarrollo humano, la prosperidad integral, la democracia, la cultura de paz y el voluntariado solidario en las comunidades en que operamos, de esta forma, contribuimos en la construcción de una sociedad integral: más sana y sostenible.

Parte de nuestra agenda en ciudadanía consciente es la **gobernanza**.



La Agenda Externa de FIFCO involucra en especial a **las personas colaboradoras de FIFCO**, para que participen activamente de nuestras iniciativas sociales, ambientales y vivan de esta forma la sostenibilidad, el liderazgo holístico, el propósito y principios activos de la empresa.

Iniciativas en inversión social

Nuestra estrategia social externa está conformada por programas de valor, que aportan a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU**

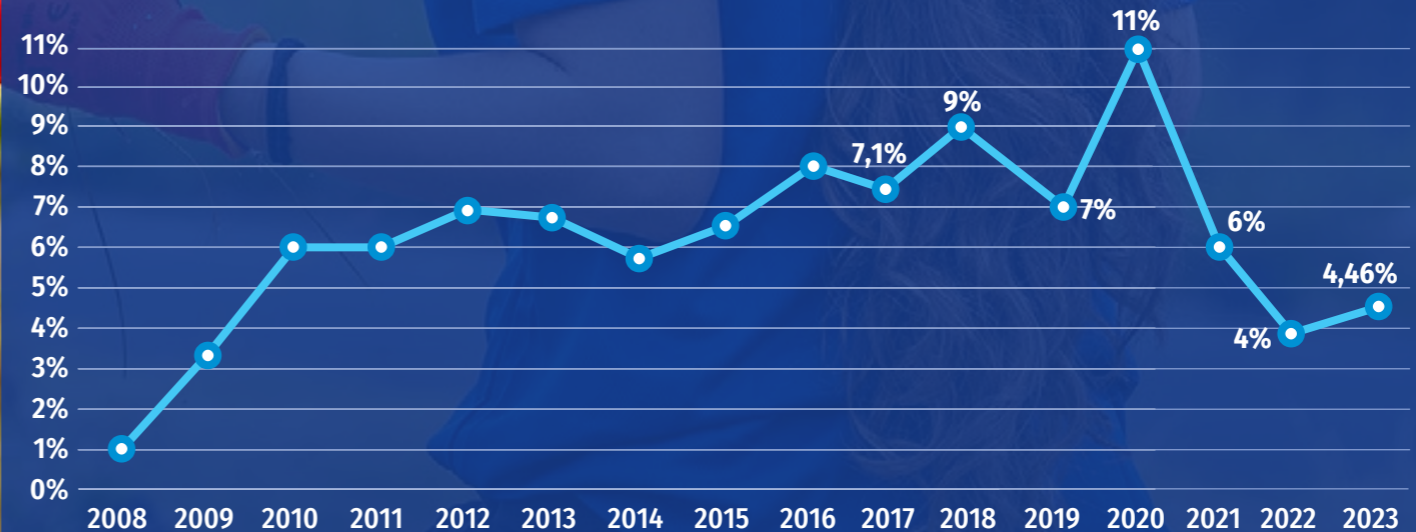
Nuestros principales programas

1. Voluntariado

2. Portafolio Balanceado

3. Educación

FIFCO | Inversión social estratégica



1. Voluntariado

Programa de voluntariado Elegí Ayudar

Durante el 2023, gracias al trabajo de todas nuestras personas colaboradoras y públicos aliados **se alcanzó la meta del millón de horas** de voluntariado.

69.911

HORAS APORTADAS EN EL AÑO 2023

1.065.951

ACUMULADO YTD (YEAR TO DATE) DESDE 2017

Los programas de voluntariado estuvieron orientados a temas ambientales y sociales. Por otro lado, se tuvo importantes avances en materia de consumo inteligente, mejorando los niveles de azúcar presente en bebidas y el consumo responsable de bebidas alcohólicas entre los mayores de edad.

El Programa de Voluntariado **Elegí Ayudar** es el brazo ejecutor de iniciativas sociales y ambientales de FIFCO a nivel de voluntariado, además de ser el mecanismo a través del cual los colaboradores viven la sostenibilidad de primera mano. Este programa de voluntariado **se ejecuta en Costa Rica, Guatemala y Estados Unidos.**

FIFCO | Voluntariado 2023

Voluntariado	Horas 2023	Horas acumuladas	Kg Residuos recolectados	Árboles sembrados	Personas Impactadas
Total	69.911	1.065.951	11.635	2.130	11.284



Resultados Elegí Ayudar 2023

Año	Florida Bebidas	Industrias Alimenticias Kern's	Florida Hospitalidad	Florida Retail	FIFCO USA	Públicos Externos (Accionistas, Proveedores, Clientes y Comunidad)	Total
2009	24.950	0	0	0	0	0	24.950
2010	46.274	0	0	0	0	0	46.274
2011	48.798	0	0	0	0	0	48.798
2012	47.126	4.351	2.950	0	0	0	54.427
2013	45.895	4.971	3.431	2.416	0	0	56.713
2014	38.836	4.736	3.113	3.096	0	0	49.781
2015	40.548	4.460	2.724	4.268	5.637	0	54.913
2016	41.502	5.116	3.008	5.248	7.798	0	62.672
2017	40.183	5.303	5.258	5.368	9.204	1.724	67.040
2018	48.035	5.994	7.962	16.684	11.185	54.786	144.646
2019	87.173	11.242	17.266	32.368	23.664	71.671	243.384
2020	27.287	184	3.760	3.464	1.200	6.220	42.115
2021	25.156	896	7.411	7.553	2.417	6.687	50.120
2022	18.376	2.902	12.106	3.529	9.713	3.581	50.207
2023	5.261	976	10.144	19.815	28.975	4.740	69.911
TOTAL	585.400	51.131	76.409	103.809	99.793	149.409	1.065.951



Somos FIFCO

Marco Estratégico

Resultados Financieros Consolidados

Temas relevantes por Negocio

Ambiental

Social

Gobernanza

Anexos

Elegí Ayudar 2023
Logros del programa

2.130
Árboles sembrados

- Playa Tárcoles
- Playa Matapalo
- Planta Cerveza
- Centro Educativo Playa Grande
- Finca Salvémonos, Sardinal
- Finca ASADA de Caracol
- Mata Redonda-Hatillo-Alajuelita,



11.635 kg

Cantidad de residuos recolectados

- E-colecta (Brasilito)
- Playa Tárcoles
- Playa Guacalillo
- Playa Azul
- Playa Brasilito-Conchal
- Playa Tamarindo
- Playa Grande
- Parque Nacional Marino Baulas
- Carretera Huacas-Brasilito
- Eco-Romería

11.284
Personas impactadas

Entre niñas, niños y personas adultas de las comunidades de Rochester, Buffalo, Guatemala y las 7 provincias de Costa Rica.



Voluntariado en Parques Nacionales

- Parque Nacional Volcán Poás
- Refugio Vida Silvestre Mixto Conchal
- Bosque del Niño
- Parque Nacional Santa Rosa (ACG)
- Parque Nacional Marino Baulas
- Parque Nacional Tapantí
- Parque Nacional Irazú
- Parque Nacional Tapantí
- Parque Nacional Carara
- Reserva Natural Monte Alto



Elegí Ayudar 2023 Voluntariados sociales

- **Capacitación de mujeres profesionales** a alumnas de Colegio Suri.
- **Donación de sangre.**
- **Promoción de libro “Tradiciones Compartidas”.**
- **Pintura de 10 habitaciones** de un albergue en Aserrí para pacientes de oncología de Hospital México.
- **Voluntariado Consumo Inteligente en Palmares:** Promoción de Bebidas bajo y nulo contenido de alcohol.
- **Banco de Alimentos** (Costa Rica, Guatemala y Estados Unidos).
- **Iniciativa “Entre Hermanos”:** Proyecto social que brinda ayuda alimentaria a miles de personas que sufren de hambre y desnutrición en Guatemala (Guatemala).
- **Pintura de 3 murales en:**
 1. CEN-CINAI La Uruca.
 2. Jardín de Niños Juan XXII en San Antonio de Escazú.
 3. Jardín de niños Roberto Cantillano en Purral.



- **Creación de caballitos de palo** con material reciclado para Hospitope de la mano con Hospisonrisas.
- **Más de 10 actividades de infraestructura** realizadas en escuelas de la zona de Guanacaste: Villita, Garita Nueva, Garita Vieja, Caña Fístula, Lorena, Brasilito, Los Planes. Específicamente en escuela Playa Grande se construyó el área de materno infantil y del muro perimetral.
- **Principales aliados estratégicos del Voluntariado 2023:** Paniamor, PNUD, Green Wolf, Fundación ProParques, EcoTárcoles, The Clean Wave, Municipalidad de Cartago, Comunidad de Brasilito, Ecolecta, Centro de Rescate las Pumas, Banco de Alimentos de Rochester, Guatemala y Costa Rica, Surí, ASADA, Hospisonrisas, Fundación Golees, Hospital México, MEP, CENCINAI Uruca, entre otros.

Elegí Ayudar en Hospitalidad



El cumplimiento de horas para Hospitalidad en 2023 fue de **10.248** horas, que incorporaron participación de hoteles Westin, W, Reserva Conchal y externos. Trabajamos **69** diferentes actividades a lo largo del año, con enfoque tanto ambiental como social. Las actividades con enfoque social estuvieron muy presentes en las escuelas, siendo la educación el factor que priorizamos abordar con Elegí Ayudar. Se realizaron más de **10** actividades en centros educativos con diferentes alcances; desde pintura hasta la construcción de infraestructura (Aula de kinder para Brasilito y muro perimetral para escuela de Playa Grande. En el aspecto ambiental, fueron recolectados cerca de **8** toneladas de residuos.

Para el 2023 Marriott Internacional asignó una meta de cumplimiento para nuestros hoteles, que debían cubrirse en el periodo de enero a diciembre. Esta meta fue superada en un **34%** para Westin y un **62%** para W.

Entre hermanos Guatemala 2023

Una propuesta humanitaria

liderada por Ducal y otras marcas para combatir la desnutrición crónica en el Corredor Seco de Guatemala, proporcionando acceso a alimentos clave, información sobre nutrición y cómo las comunidades pueden cultivar sus propias cosechas.

Algunos logros del programa

- Recaudación de más de **Q755,000** (\$95,000) casi triplicando la recaudación de 2022 (+270% de crecimiento).
- **+40.000** personas beneficiadas.
- Se unió Estados Unidos a la dinámica con el apoyo de nuestro distribuidor GOYA FOODS y la cadena más importante en la región noreste, MEGAMART.



2. Portafolio Balanceado

Consumo Inteligente Integral

Una de las iniciativas más emblemáticas e importantes para FIFCO en el eje social.



El programa **Consumo Inteligente Integral** tiene como objetivo sensibilizar a la población adulta sobre estilos de vida saludables y activos, patrones de consumo de alcohol, bebidas y alimentos, así como la promoción de la salud en general.

Consumo Inteligente Integral 2023

Hitos y acciones

- **Porcentaje de bebidas internas con baja graduación alcohólica: 43,11 % ≤4%** (acumulado cierre 2023) con una caída de **2,88%** de alcohol.
- **EPCA:** Implementación del estudio, revisión del estudio con la Dirección. Indicadores:
 - Prevalencia de consumidores de bebidas alcohólicas **50%**.
 - Frecuencia de consumo: **2,24** días por semana.
 - Cantidad de consumo por ocasión **6,51**.
- **Talleres de Consumo Inteligente de Alcohol para colaboradores:**
 - **Centroamérica:** Personas impactadas: **131** (personal de ventas de productos con contenido alcohólico).
 - **Westin y W:** Personas Impactadas: **127** (98% de personal de atención al público).
- **Lanzamiento del e-learning de Aprendo a Manejar** en convenio FIFCO – Grupo Purdy (campaña digital y gestión de prensa). Esta plataforma desarrolla los riesgos de consumir bajo los efectos del alcohol. Cantidad de personas matriculadas a la fecha: **12.638**.
- **E-learning Vida Saludable: 7.980** personas adolescentes impactadas a la fecha, durante el periodo 2020-2023 y **4 261** que terminaron con éxito. Esta plataforma contiene un módulo de prevención de alcohol en la adolescencia. Esta iniciativa recibió tres premios durante este año 2023.
- **1.251** personas terminaron con éxito esta capacitación y completaron el Servicio Comunal Estudiantil colegial durante el 2023.
- **Voluntariado Consumo Inteligente en Palmares:** Promoción de Bebidas de bajo y nulo contenido de alcohol. Personas impactadas: **300**.

Portafolio balanceado 2023 Hitos y acciones

- **Creación de Política de Nutrientes y Sustancias Sensibles:** Documento de la Política; Manual de criterios nutricionales para la construcción del perfil de nutrientes de los productos FIFCO.
- **Desarrollo de Herramienta** para la Evaluación de los Contenidos Calóricos y Nutricionales de los Productos FIFCO.
- **Medición Mensual de Huella de Azúcar** Total FIFCO: 10.34g.
- **Colaboración con el Programa de Educación de ventas y servicios de Retail:** 3 Nutri-cápsulas (material de apoyo educativo), cantidad de personas impactadas: 200 administradores de tiendas; 4 videos de mitos sobre el pan para redes de FIFCO en el marco de la Celebración del Día Mundial del pan, cantidad de personas impactadas: 19.898 personas. Adaptación de contenidos nutricionales sobre “mitos del pan” para el empaque de pan melcochon.

• Salida al mercado del Libro Tradiciones Compartidas:

Libros vendidos al cierre de diciembre 2023, **2.571** libros de 5.840, lo que corresponde al **44%** y a **₡7.713.000** millones de colones para donar a las personas con vulnerabilidades activas mediante Banco de Alimentos.

- **Reducción del 12% de sal en receta de frijoles negros molidos Ducal** representando un 11% menos de sodio por porción.

- **Este año 2023 se dejaron de utilizar 11.455g (2.291 cucharaditas) de sal y 45.045g (9.009 cucharaditas) de aceite por tonelada producida en la categoría de frijoles.**



3. Educación

Programa de educación dual

Una metodología de **formación teórico práctica** pionera en Reserva Conchal desde el 2014, que ha graduado a 10 generaciones y más de 350 estudiantes.

El programa de **Formación Dual** en Reserva Conchal cumplió este 2023, **9** años de ejecución continua, siendo así uno de los programas más consolidados de formación dual a nivel nacional. Esta estrategia que permite a las poblaciones “aprender haciendo” duplicó la cantidad de grupos en formación, lo que permitió una matrícula de más de **50** jóvenes de distintas comunidades tanto en el programa de: Operaciones de Asistencia en Alimentos y Bebidas como en el programa “Operaciones de asistencia en la cocina”.

Más del **50%** de los estudiantes fue contratado incluso antes de finalizar su formación profesional técnica, lo que mantiene a este como una fuente importante de empleabilidad para el resort.



Educación dual en administración de puntos de venta

Se desarrolló entre los meses de octubre del 2022 y febrero del 2023, e incluyó contenidos relacionados a los procesos administrativos y operativos de un punto de venta, tales como la atención al cliente, preparación de productos, el manejo de inventarios, sumados a las competencias laborales tales como trabajo en equipo, responsabilidad, enfoque a la calidad y puntualidad, entre otros.

Programa educación dual en técnico en procesos productivos

Contó con **3** módulos de aprendizaje con una duración de **683** horas de entrenamiento ejecutadas desde una metodología dual en la que los estudiantes ponen en práctica los conocimientos adquiridos en el aula en la realidad de una planta de producción.

El INA formó a **8** mentores los cuales ayudaron a que estos **5** estudiantes alcanzaran su proceso de formación.

Alianza con Universidad McGill

Reserva Conchal y McGill University, con sede en Montreal, Canadá presentaron los primeros resultados de una alianza que potenció positivamente en proyectos de sostenibilidad, gracias a la ayuda de la Inteligencia Artificial.



El evento efectuado en el Hotel W Costa Rica, ubicado en Guanacaste, contó con la participación de más de 100 representantes de distintos públicos de interés, entre ellos miembros de ONG locales, universidades públicas y privadas, cámaras de turismo, empresarios, representantes de diversas instituciones y medios de comunicación.

Esta alianza permitió aplicar herramientas innovadoras de análisis de datos e inteligencia artificial en beneficio de proyectos relacionados a la sostenibilidad, con énfasis en esta primera etapa, en la **conservación de las poblaciones de Mono Congo (Allouata palliata)**.

Parte de las acciones realizadas consisten en la creación de una aplicación y plataforma web para reportes de incidentes o accidentes con Monos, la cual proporciona en tiempo real información sistematizada para organizaciones sin fines de lucro que trabajan en la protección de estas especies.



Programa Bilingüismo

Se reforzó el **programa de bilingüismo** en alianza con CEN-CINAI y Universidad Latina, abarcando el primer CEN-CINAI del área metropolitana en La Uruca con este programa.



Construcción de área Materno Infantil

Durante el 2023 concluimos la construcción del área de materno infantil para la nueva escuela de Playa Brasilito, construida por la división de Hospitalidad en 2022. Esta nueva área permitirá que más de 50 niños y niñas de la comunidad, tengan un espacio adecuado de aprendizaje en las etapas iniciales de su desarrollo escolar. También se dotó de nuevo mobiliario a este espacio.



Huerta Agroecológica Najui

El proyecto de **Huerta Agroecológica Najui** (que significa mujer en Chorotega) ubicado en Reserva Conchal, desarrolló este 2023 la siembra de un nuevo e innovador producto para suplir a las necesidades de los hoteles.

Se trata de **flores comestibles gourmet**, un proyecto propuesto por Luciana Angulo, estudiante avanzada de la carrera de Agronomía de la UCR, sede Guanacaste.

El proyecto se basó en el piloto de siembra de **6 variedades distintas de flores**, que, tras un proceso de adaptación al clima, pudieran producir y comercializar a lo interno de las operaciones. Es la primera vez que este tipo de producto se siembra en Guanacaste y su producción se ha mantenido de forma sostenida a lo largo de todo el año.



Cultura de Paz

Se desarrolló la estrategia y materiales que promueven la paz integral para las niñas y niños de primera infancia, personas docentes, jardines de niños, madres y padres de familia y cuidadores de todo el país en alianza con Paniamor, CEN-CINAI, MEP y FIFCO.

